



FORMATION TITRE PROFESSIONNEL

Manager d'unité marchande

RNCP n° 38676

Mis à jour le 01/03/2024

Présentation :

Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, le manager d'unité marchande pilote l'offre produits, maintient l'unité marchande attractive, gère les stocks et optimise les ventes. Il gère et anime l'équipe. Il accompagne la performance individuelle de chaque collaborateur. Il assure la gestion financière et économique et contribue à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires, à l'optimisation du rendement économique et financier de l'unité marchande.

En s'appuyant sur l'équipe et afin de maintenir la continuité du parcours client, le manager d'unité marchande entretient et développe l'aspect marchand et l'attractivité de l'unité marchande en tenant compte de l'offre produits et des modes de consommation des clients. Il suit et analyse les états des ventes en utilisant les applicatifs de l'entreprise et adapte les stocks et les gammes de produits.

Le manager d'unité marchande établit un compte de résultat prévisionnel annuel d'unité marchande et calcule les objectifs mensuels, hebdomadaires, et quotidiens. Il s'assure de la réalisation des objectifs commerciaux et budgétaires.

Le manager d'unité marchande organise et coordonne l'activité de l'équipe. Il peut recruter des collaborateurs. Il identifie les besoins en perfectionnement, conçoit des plans de formation et anime des actions de formation opérationnelle. Il réalise les entretiens individuels. Avec son responsable hiérarchique et en collaboration avec l'équipe, il conduit et anime les projets de l'unité marchande.

Prérequis :

Diplôme de niveau 4.

Modalités et délais d'accès :

Le candidat devra réaliser les tests et passer un entretien de motivation. Une fois sélectionné, il devra nous retourner le dossier d'inscription avec l'ensemble des pièces demandées. La formation se déroulera en présentiel.

Durée :

665 heures de formation et 280 heures de stage en milieu professionnel.

Horaires :

8h30-12h – 13h-16h30

École Tremplins du Sport

21 av Georges Brassens, 31700 BLAGNAC

www.ecole-tremplins-du-sport.fr

Organisme de formation enregistré n° 76311077631 auprès de la DREETS d'Occitanie

Siret n° 90188927900013



Moyens et méthodes pédagogiques :

- Cours professionnel diffusé via vidéoprojecteur
- Cas pratiques et mises en situation orales
- Visites entreprises
- Tutorat individuel
- Préparation de l'épreuve certification

Prix :

Formation financée.

Contacts :

Présidente : Mme Maguelone Pontier

Directeur et Référent handicap, M Cyril Cappelletto 06 76 92 74 52

direction@ecole-tremplins-du-sport.fr

Objectifs pédagogiques:

1. Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal

2. Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande :

- Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

3. Manager l'équipe de l'unité marchande :

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- Accompagner la performance individuelle
- Animer l'équipe de l'unité marchande
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande

École Tremplins du Sport

21 av Georges Brassens, 31700 BLAGNAC

www.ecole-tremplins-du-sport.fr

Organisme de formation enregistré n° 76311077631 auprès de la DREETS d'Occitanie

Siret n° 90188927900013

**Modalités d'évaluation :**

Des évaluations formatives, à l'écrit et à l'oral seront effectuées tout au long de la formation afin d'évaluer le candidat sur les compétences attendues le jour de la certification.

Descriptif de l'épreuve :

Mise en situation professionnelle : 4h30min

Entretien technique : 1h45min

Entretien final : 30min

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 6h45 min

Les trois blocs de compétences doivent être validés afin d'obtenir le titre professionnel.

Le descriptif complet de l'épreuve est accessible sur la fiche RNCP de France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38676/>

Accessibilité :

En cas de situation de handicap une étude sera effectuée pour proposer des aménagements adaptés. Une salle de formation répondant aux normes d'accueil sera mise à disposition.

Débouchés:

Grandes et moyennes surfaces, Grands magasins, Boutiques, Magasins de proximité, Négoces interentreprises, Commerce de gros...

Types d'emplois : manager de rayon, manager d'espace commercial, chef de rayon, manager de surface de vente, responsable / animateur, responsable - gérant de magasin

Poursuite d'études :

- Bachelor en Management (du sport notamment)
- Bachelor Gestion des organisations

École Tremplins du Sport

21 av Georges Brassens, 31700 BLAGNAC

www.ecole-tremplins-du-sport.fr

Organisme de formation enregistré n° 76311077631 auprès de la DREETS d'Occitanie

Siret n° 90188927900013